



Compte rendu Assemblée Générale GMTB 2014 Malaucène – 29/03/2015

- **Présents :**

- Membres Bureau : Bonnafous Pierre; Clec'h Nicolas; Rebuffet Julien; Ruelle Sylvain
- Membres d'honneur : Barnel Serge; Bon Bernard
- Adhérents : Brunaud Olivier; Constans Joël; Dardennes Bernard; Goirand Olivier; Meunier Damien; Walek Jean-Marie



Bilan Moral : Julien Rebuffet (Président)

Le Président rappelle que l'association a vu le jour il y a 4 ans et que depuis, beaucoup de chemin a été parcouru : 25 ans des Championnats du monde de Villard de Lans, 30 ans du Roc d'Azur, un site Internet avec une boutique en ligne, un profil Face Book, une cinquantaine d'adhérents.

Cette année avec les 30 ans du Roc, l'association a gagné un peu plus en crédibilité et de reconnaissance auprès du "milieu du VTT": organisateurs, médias et journalistes, distributeurs ...

L'association après avoir célébré des anniversaires marquants, elle doit entrer dans une nouvelle ère en se concentrant sur la consolidation de ses fondations et sur les relations avec ses adhérents. Avec l'arrivée d'un local d'archivage et de stockage, l'association va enfin pouvoir rassembler en un lieu unique tous ses fonds documentaires uniques retraçant l'histoire du VTT en France depuis 1980, et ainsi pouvoir le valoriser.

Bilan moral adopté à l'unanimité.

Bilan d'activité : Nicolas Clec'h (Secrétaire)

L'année 2014 a été marquée par les 30 ans du Roc d'Azur qui ont mobilisé toute l'énergie des membres actifs. L'association a fait le choix de diviser les festivités en deux temps forts :

- le "In" en partenariat avec l'organisateur actuel du Roc d'Azur, Amaury Sport Organisation (ASO) également organisateur du célèbre Tour de France. Au programme : un stand "Musée du Roc" et une réédition du célèbre concours de Limbo avec le champion incontesté de la discipline, Bernard Bon. A 67 ans, Bernard a montré qu'il était encore le "Patron" en remportant le concours avec une barre à 65 cm, soit à peine 2 cm de plus que son record établi en 1993 lors du Championnat du Monde de Métabief. Chapeau l'Artiste !
- Le "Off" organisé avec l'aide de Fred Glo, le "Boss" du distributeur Tribe Sport Group, le week-end précédent le Roc d'Azur, cette randonnée a permis à une trentaine d'invités emblématiques du milieu du VTT, de rouler sur les traces du parcours du 1^{er} Roc. Stéphane Hauvette, le créateur du 1^{er} Roc nous a fait l'honneur de sa présence sur un VTT à assistance électrique, tout un symbole de l'évolution du VTT. Pour l'ensemble des participants, cette journée restera à coup sûr gravée dans les mémoires.

Avec le recul, les membres de l'association sont contents d'avoir choisi cette solution en deux temps. Elle a permis avec le "In" d'être associé officiellement au plus gros évènement VTT du monde et de bénéficier d'une bonne couverture médiatique et avec le "Off", de vivre un moment privilégié se rapprochant de l'esprit et de la magie qu'ont vécue les pionniers du VTT en 1984.

Concernant les autres points :

- Le partenariat avec le magazine Vélo Tout Terrain, dans la rubrique "VTT d'Antan" est reconduite et permet d'apporter des ressources à l'association.

- Le site Internet accueille une boutique permettant de faire son adhésion avec paiement en ligne et d'acheter des accessoires (teeshirt...).
- La page Face Book connaît un beau succès avec 910 amis.
- Grâce à l'aide de la ville de Grenoble, l'association va bénéficier d'un local d'archivage dès l'année 2015.
- L'association adresse un remerciement sincère à Bernard Bon et Pierre Bonnafous qui se sont particulièrement investis sur l'organisation des week-end "Revival" (Montgenèvre, Malaucène) et sur l'organisation des 30 ans du Roc.

Bilan moral adopté à l'unanimité.

Bilan Financier : Sylvain Ruelle (Trésorier)

L'association finit l'année avec un solde positif de 1373.26€ supérieur à l'année précédente de 318.89€

On note dans les entrées d'argent, les cotisations habituelles et la revente sur internet de divers objets de récupération.

Pour ce qui est des dépenses elles sont très faibles cette année, se limitant à un peu de matériel, nécessaire pour l'exposition au Roc d'Azur.

Pour les années à venir il nous faut augmenter les ressources car la location de futur local va engendrer le paiement d'un loyer.

Pour cela nous pouvons compter sur les cotisations mais aussi :

- La vente d'objets de récupération car il nous reste encore des pièces à vendre.
- Les articles pour Vélo Tout Terrain
- D'autres sources sont évoquées comme l'expertise de vélos, main d'œuvre mécanique vélo, accès aux données de la futur bibliothèque GMB.

Bilan financier adopté à l'unanimité.

Perspectives et orientations 2015

L'assemblée générale se poursuit par un tour de table des adhérents.

Synthèse

- 4 axes de travail se détachent
 - Communiquer pour faire connaître l'association
 - Se rapprocher des membres actuels ou potentiels par une présence de GMTB sur des événements existants, en particulier des randonnées organisées,
 - Acter un protocole de choix de nouveaux membres du French Hall Off Fame et faire entrer de nouveaux membres en 2015
 - Engager l'écriture officielle de l'histoire du VTT en France et travailler à des canaux de diffusion.

Dans le détail

Parmi l'ensemble des propositions, sont actés les éléments suivants :

- Écrire l'histoire officielle du VTT en France. L'association a, à la fois la légitimité et le savoir pour mener à bien un tel projet. Cela comblerait un vide car aujourd'hui, personne n'est vraiment capable de le faire et les jeunes générations sont déconnectées des valeurs qui ont fait le succès et l'identité du VTT en France.
- Ajouter la base line "Le chaînon manquant" au nom de l'association. Cela synthétise la proposition précédente en illustrant la passerelle que l'association peut créer entre passé et présent.
- Élaborer un protocole officiel pour la désignation des postulants au "French Hall Of fame". La prochaine cérémonie pourrait se faire lors de la soirée organisée par Vélo Vert sur le Roc d' Azur. Cela permettrait de remettre les trophées aux heureux élus devant leurs pairs.
- Animer plus la page Face Book. Chaque post donne lieu à des retours et des commentaires. Parfois cela débouche sur des adhésions.
- Proposer un calendrier d'événements partenaires où les membres pourraient se retrouver pour véhiculer l'image de l'association, rencontrer des adhérents potentiels et prendre plaisir à rouler ensemble. Des conditions avantageuses doivent être négociées avec les organisateurs. Créer des classements "catégorie Classique GMTB" sur des événements partenaires.
- Organiser des expositions plus petites, mais plus cohérentes avec un thème bien précis.
- Valoriser l'expertise de GMTB auprès des assurances pour évaluer la valeur des vélos de collection.
- Étudier la possibilité d'organiser un évènement reprenant l'ADN du VTT et les valeurs que Génération Mountain Bike portent et fédèrent. Le concept se baserait sur un système ne nécessitant pas beaucoup de moyens humains pour l'organisation avec trace GPS afin d'éviter les contraintes du balisage et des signaleurs. Olivier Brunaud est partant pour nous proposer un projet autour du Mont Ventoux.

L'assemblée se termine à 12h par un bon repas. A l'année prochaine !

Rappel des interventions des participants

- Bernard Bon :
 - Faire des concentrations qui se déroulent le Samedi et Lundi pour correspondre au planning de ceux qui ont un magasin
 - Sponsor : demander de l'argent (500 €) aux marques légendaires comme Lapiere en échange d'une mise en avant sur le site, NL ...
 - Prochain lieu de RDV : Spirit Nature / Jean Jacques Domergue est Chaud. Fofu pour un RV Fat Bike. Montgenèvre qui revient fort sur le VTT avec Bernard qui connaît le Maire. Faire une Franco/Italienne/Suisse
 - Comment faire en sorte que les gens qui sont proches de GMTB adhèrent tous ? Faire des relances, demander directement.

- Sylvain Ruelle :
 - S'engage à faire vivre le FB. Administrateur : Ruelle, Barnel, Rebuffet
 - Allez sur des événements avec un "Team" GMTB
- Serge Barnel :
 - Vendre aux organisateurs des formules clef en main avec expo, concept multi-vélo (VTT Pride, VTT pour tous, Rencontre vélo différent, pas de sectarisme (Oldschool, Fixi, Fat, Titane, Artisanaux, ...) ... Travailler ce modèle économique
 - Faire des concentrations sur des courses historiques et des courses de petite envergure
 - Créer un vrai évènement GMTB avec hébergement, sponsor ... Afin d'avoir des ressources
 - Faire de GMTB une pépinière d'entreprise pour aider les jeunes ??
- Goirand Olivier :
 - Valoriser l'expertise de GMTB (assureur, media, particulier ...)
 - FB : faire un appel pour que les gens nous transfèrent leur vieille photo, vidéo ...
 - Base line pour GMTB : Le chaînon manquant (missing link)
 - Inscription GMTB : ouvrir aux enfants (gratuitement) pour justifier le terme "Génération".
- Brunau Olivier :
 - Mettre sur papier l'histoire du VTT pour la transmettre au jeune et rappeler les fondamentaux de l'esprit du VTT. Créer l'histoire officielle du VTT, le livre d'histoire qui fait référence.
 - Organisation d'un évènement pérenne autour du Ventoux. Olivier/Egobike à tous les contacts et peut négocier quasiment tout ce que l'on a besoin. Mais besoin de beaucoup bénévoles, de moyen humain. Concept ouvert sur l'esprit du MTB que GMTB porte et fédère. Partir sur un système light avec trace GPS afin d'éviter les problèmes du balisage et des signaleurs, ravitaillement au strict minimum. Olivier Bruneau est OK pour nous proposer un dossier.
- Damien Meunier : Les actions de GMTB sont pleines de sens et nécessaires pour le développement et la culture du VTT et les jeunes générations qui ne connaissent pas l'histoire de leur sport.
- Rebuffet Julien :
 - Valoriser le fond documentaire de GMTB grâce au local et la bibliothèque qui se met en place. Proposer aux adhérents d'avoir accès aux pages qu'ils veulent (essai de leur vélo...).
 - Commencer à écrire l'histoire officielle du VTT en France, celle qui fera référence car indépendant et de qualité.
 - Rédiger le règlement et le protocole du FHOF. De manière chronologique. Nous devons sonder chaque membre pour qu'ils proposent 5 noms. Faire sortir des personnes de l'ombre. Voir pour faire un vote avec une part grand public.
- Bonnafous Pierre :
 - Travailler la "Marque" GMTB, la charte graphique; l'identité, la base line "le chaînon manquant".
 - Trouver d'autre thème que les essais de vélo, à proposer aux medias
 - Créer un kit (Kakemono, Oriflamme, sélection type de vélo ...) pour les expositions.

- Faire des expos à thèmes : les matériaux, les suspensions... Ce que la moto à apporter au vélo...
- Développer une offre « clef en main » que l'on peut vendre aux organisateurs.
- Dessin de Pierre : en faire des T-shirt en série limitée, carte postale, formule adhésion + t shirt
- Livre de Pierre : c'est notre musée virtuel. Voir site internet BLUR pour des productions à la demande ou Crow-funding.
- Clech Nicolas :
 - Le local va "rebooster" les membres Grenoblois qui vont se retrouver pour sa mise en place.
 - Les sorties informelles c'est ce qui plait le plus.
 - Il est important de se greffer à des évènements pour faire vivre et exister concrètement l'association et recruter des adhérents
 - Créer des classements "catégorie Classic GMTB" sur des événements partenaires.
- Walek Jean-Marie:
 - GMTB n'est pas connu. Communiquer sur les réseaux sociaux et se faire connaître des clubs
- Constans Jean-Noel :
 - Il faut que l'association se projeter afin de créer de la passion et de la pratique avec des valeurs, de la convivialité (ne pas que regarder dans le rétro). GMTB doit raconter une histoire (story telling).